

Primjer oglašavanja na ciljanu tržišnu nišu

(Izvor: Roko Babić, *Dosezi elektroničke trgovine u Hrvatskoj i svijetu, Sveučilište u Zadru, diplomski rad, 2011. god.*)

Tvrtka Dentex d.o.o. sa sjedištem u Zadru, Hrvatska, nudi kompletne dentalne usluge ciljanom tržišnoj niši, putem vlastitog Facebook¹ profila i stranice kroz različite elektronske kataloge. To im omogućuje Facebook Ad², relativno nova usluga ove najpopularnije društvene mreže koja broji preko 500 milijuna korisnika. Na slici 5., vidimo mogućnosti koje pruža Facebook Ads, te na temelju tog obrasca tvrtka kreira vlastitu Facebook kampanju na temelju statističkih podataka inozemnih pacijenata koji su posjetili kliniku u proteklih 5 godina. Tvrtka Dentex d.o.o. ciljanu tržišnu nišu od preko 500 milijuna korisnika traži u Facebook korisnicima koji žive na području Ujedinjenog Kraljevstva, Irske i Nizozemske a koji su stariji od 27 godina.

Slika 5. Obrazac za izradu Facebook Adkampanje

2. Targeting Ad Targeting FAQ

Location

Country:

Demographics

Age: -

Require exact age match

Target people on their birthdays

Sex: All Men Women

Interested in: All Men Women

Relationship: All Single Engaged

In a relationship Married

Languages:

Estimated Reach
19,085,880 people

- who live in one of the countries: **United Kingdom, Ireland or Netherlands**
- age exactly **27** and older

Izvor: www.facebook.com, 2011.

Ovakvim ciljanim marketinškim aktivnostima, tvrtka Dentex d.o.o. oglašava dentalne usluge ciljanom tržišnoj niši koja broji 19.085.880 facebook korisnika. Ti facebook korisnici će u svakodnevnom korištenju facebook stranice imati prikazani promotivni oglas, koji privlači njihovu pažnju te od njih čini potencijalne korisnike dentalnih usluga Dentex-a.

Uz ove osnovne marketinške alate, Facebook Ad nudi i druge mogućnosti ciljanog oglašavanja kao što su:

¹ Facebook - je internetska društvena mreža koju je osnovana 2004. godine

² Facebook Ad – Facebook alat koji omogućuje oglašavanje svih vrsta proizvoda i usluga

- predjeli ili pokrajine neke države u kojima korisnici žive,
- gradovi ili čak okolice gradova u rasponu od 10, 25 ili 50 kilometara,
- spol,
- obrazovanje,
- interesi.

Na temelju definiranih osnovnih parametara marketinške kampanje, tvrtka Dentex d.o.o. dizajnirala je i sam promotivni oglas koji možemo vidjeti na slici 6. Dizajn se sastoji od veoma upečatljive slike, slogana te pripadajućeg teksta, a sve kako bi privukao pažnju facebook korisnika.

Slika 6. Promotivni oglas tvrtke Dentex d.o.o.



Izvor: www.facebook.com, 2011.

Ovakva vrsta promotivnog oglas, sve one koje zainteresira, upućuje na elektronski katalog koji je na službenim stranicama tvrtke Dentex d.o.o. a koji se nalazi u prilogu 1. Odabranom marketinškom strategije i dizajnom oglasa, tvrtke imaju svakodnevni uvid u rezultate marketinške kampanje koju provode. Jedna od tih dnevnih analiza prikazana je na slici 7.

Slika 7. Rezultati marketinške kampanje na Facebook-u

209,428 Impressions **65** Clicks **0.031%** CTR **\$31.78** Spent **\$0.15** CPM **\$0.49** CPC

Date [?]	Campaign [?]	Impressions [?]	Social Impressions [?]	Social % [?]	Clicks [?]	Social Clicks [?]	CTR [?]	Social CTR [?]	Actions [?]
02/07/2011	English_campaign	25,529	0	0.00%	7	0	0.027%	0.000%	3
02/08/2011	English_campaign	8,727	36	0.41%	3	0	0.034%	0.000%	1
02/09/2011	English_campaign	40,873	341	0.83%	12	1	0.029%	0.293%	0
02/10/2011	English_campaign	18,516	224	1.21%	12	0	0.065%	0.000%	3
02/11/2011	English_campaign	13,633	179	1.31%	5	0	0.037%	0.000%	3
02/12/2011	English_campaign	18,536	398	2.15%	4	0	0.022%	0.000%	2
02/13/2011	English_campaign	28,091	793	2.82%	4	0	0.014%	0.000%	0
02/14/2011	English_campaign	9,050	272	3.01%	4	1	0.044%	0.368%	1
02/15/2011	English_campaign	14,671	594	4.05%	3	0	0.020%	0.000%	1
02/16/2011	English_campaign	12,759	821	6.43%	4	0	0.031%	0.000%	0
02/17/2011	English_campaign	8,108	405	5.00%	3	0	0.037%	0.000%	1
02/18/2011	English_campaign	5,067	457	9.02%	2	1	0.039%	0.219%	1
02/19/2011	English_campaign	5,239	575	10.98%	1	0	0.019%	0.000%	0
02/20/2011	English_campaign	629	48	7.63%	1	0	0.159%	0.000%	0

Izvor: www.facebook.com, 2011.

Prikazani rezultati na slici 7., govore kako je promotivni oglas u razdoblju od 07.02.2011. do 20.02.2011. bio prikazan 209.428 puta s tim da je pažnju Facebook korisnika privukao 65 puta uz prosječnu cijenu od 0,49\$ po posjetu.