

superna



ADRIATIC HEALTHY
LIFESTYLES

GRAD BUZET PROJEKT AHVN

PRIČA I DOŽIVLJAJ

Andrea Vugrinović
andrea.vugrinovic@superna.hr



The IPA Adriatic CBC Programme is co-financed by the Instrument of Pre-Accession Assistance (IPA)

DOŽIVLJAJI SU NEPONOVLJIVI – ČINE VAS DRUGAČIJIM OD DRUGIH

1. **Lokalna hrana** – lokalni okusi, festivali vina i hrane, učenje kuhanja
2. **Povezivanje s lokalnim stanovništvom** – zanimljive osobe, lokalni način života, povijesne ili kulturne znamenitosti
3. **Osobna putovanja** – duža istraživačka putovanja u grupi ili pojedinačno
4. **Aktivne avanture u prekrasnom krajoliku** – sportske aktivnosti, promatranje životinja i biljaka, sakupljanje biljaka, fotografski safari



POVEĆAJTE EKONOMSKU VRIJEDNOST SVOG PROIZVODA ILI USLUGE

- Početni proizvod: grožđe
- Prerađeni proizvod: vino
- Usluge: kušanje vina
- Doživljaji: upoznajte se s vinarom, naučite kombinirati vino i hranu

- Doživljaji su kombinacija početnog i prerađenog proizvoda te usluge – koristite ih kao elemente turističke ponude koja je smišljena kako bi stvorila sjećanja
- Nova razina koju nudite gostu, nova razina ekonomske vrijednosti



KORISTI OD STVARANJA DOŽIVLJAJA

- Dodana vrijednost na postojeće proizvode i usluge
- Odgovor na zahtjeve tržišta (razlikujete se od drugih)
- Mogućnost da inovativno i kreativno odgovorite na stvarne zahtjeve tržišta (turista)
- Niska investicija – nije vam potrebna infrastruktura i zgrade
- Pojačani marketing kroz udruživanje s drugima (proširenje mreže dobavljača i suradnika – svijest o vrijednosti svih sudionika u turističkoj ponudi)
- Stvarate zagovornike i promotore za svoju ponudu
- Mogućnost baziranja cijene na dodanoj vrijednosti – privlačite goste koji više troše



RAZLIKA IZMEĐU TURISTIČKOG PROIZVODA I TURISTIČKOG DOŽIVLJAJA

- Turistički proizvod kupujete - turistički doživljaj pamтите.
- **Zašto** da nas turisti posjete? A ne samo **kamo** da idu i **što** da rade.
- Dosadašnji marketing bazirao se na proizvodima: hotelska soba, lijepi pogled, sport, muzeji, večere u konobi...
- Novi pristup: fokus je na emocijama, osjetima, pričama, stvorenim vezama, doživljajima i osobnom istraživanju. Najbolji kanal – „od usta do usta”!



TRADICIONALNI TURISTIČKI PAKET

- Za koji sektor stvaramo paket? (avantura, kultura, poslovni, obiteljski...)
- Koje su aktivnosti, usluge, znamenitosti koje naša sredina nudi?
- Što turisti mogu raditi kad dođu, gdje mogu odsjesti, koje aktivnosti ili događaji trebaju biti fokus paketa?
- Koji će partneri i dobavljači biti dio paketa?



NOVI PRISTUP TURISTIČKOM PAKETU

- Što čini našu zajednicu posebnom? (ljudi, mjesta, priče, tradicije, aktivnosti)
- Kakva sjećanja treba sa sobom odnijeti naš gost?
- S kakvim interesima turista možemo uskladiti ono što možemo ponuditi?
- S kim moram surađivati da stvorim nezaboravno iskustvo za gosta?
- Kakvi programi postoje ili bi se mogli razviti iz osnovnih elemenata ponude doživljaja?
- Kako da personaliziramo doživljaj?
- Koja su posebna, autentična lokalna blaga koja možemo slaviti, predstaviti, ili se njima baviti?



KORACI U STVARANJU DOJMLJIVIH DOŽIVLJAJA ZA VAŠE GOSTE

- Upoznajte svoje goste
- Upoznajte svoju zajednicu i regiju
- Razmislite koji tip doživljaja ima smisla uključiti u vaše poslovanje
- Izaberite temu ili priču
- Planirajte doživljaj
- Osmislite raspored (itinerer)



ŠTO JOŠ?

- Izaberite partnere, dobavljače i stvaratelje doživljaja
- Mislite na pozicioniranje na tržištu
- Odredite cijenu (cijenu možete spuštati dok ne propadnete, a povećana vrijednost vas uvijek čini konkurentnim)
- Marketing i komunikacija
- Pripremite tim i isprobajte doživljaje (pilot program)
- Provedite program i ocijenite iskustvo



DOŽIVLJAJI

- <http://www.youtube.com/watch?v=ncbo14MNvtg>
- <http://www.youtube.com/watch?v=A1kN79SkbvQ>



TARTUFI

- http://www.tz-buzet.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=65&lang=hr
- <http://www.youtube.com/watch?v=v44k74PdipM>
- <http://www.istrianastravel.hr/node/156>
- <http://www.roughguides.com/article/nuts-socks-and-mistletoe-brandy-joining-the-truffle-train-in-buzet-croatia/>



TARTUFI

- <http://www.youtube.com/watch?v=8-1A1VqEdDE>
- <http://www.youtube.com/watch?v=9Bxu-vkJxRk>

- <http://www.youtube.com/watch?v=Z2x4ETmvcbQ>
- <http://www.youtube.com/watch?v=jBQl7swaKvE>
- <http://www.youtube.com/watch?v=SPleI-dTwUI>

- <http://www.youtube.com/watch?v=DojgjIZPS04>
- <http://www.youtube.com/watch?v=tXbdb4zql7E>
- <http://www.youtube.com/watch?v=vkRBJdPZP7w>



sup^orna

Hvala na pažnji!

Andrea Vugrinović

andrea.vugrinovic@superna.hr

