



**„Izazovi održivog turizma  
i upravljanje marketingom u kulturnim institucijama“**

**UTORAK, 27. ožujka 2012. godine**

**15:00 - 16:00**

**Izazovi održivog turizma**

(koncept održivog razvoja turizma u praksi, upravljanje resursima, ekonomski, socijalni i estetski zahtjevi, kulturni integritet, osnovni ekološki procesi, »value for money«)

*dr. sc. Kristina Afrić Rakitovac*

*Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam Dr. Mijo Mirković*

**16:00 - 16:20**

**Pauza za kavu i ručak**

**16:20 - 18:20**

**Upravljanje marketingom u kulturnim institucijama**

(što je marketing? Po čemu se marketing u kulturi razlikuje od drugih sektora (marketing neprofitnih institucija)?, istraživanje tržišta, distanciranje od proizvoda te stavljanje u poziciju potrošača (ponašanje potrošača), segmentacija tržišta (određivanje tržišnog segmenta i pozicioniranje), održive kompetitivne prednosti (OKP), upravljanje marketingom (strateško marketinško planiranje, marketinški plan i marketinški miks, provođenje plana te vrednovanje), primjeri dobre prakse)

*dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić, Institut za međunarodne odnose*

*Marko Baus, Parabureau*

**Naložba v vašo prihodnost**

Operaciju delno financira Evropska unija  
Instrument za predpristopno pomoć



**Ulaganje u vašu budućnost**

Operaciju dijelomično financira Evropska unija  
Instrument pretpristupne pomoći