

*Poslovni, društveni i osobni uspjeh znatno ovisi o čovjekovoj sposobnosti da ljudima u svojoj okolini jasno priopći tko je, što je, što želi i u što vjeruje.  
(D. Carnegie)*

*Poštovani,  
pozivamo Vas na besplatnu edukativnu radionicu u trajanju od 90 minuta, koju ćemo održati u suradnji s Glam Style studiom iz Pule i gđom. Gledis Šprah, direktoricom firme*



## ***Poslovna komunikacija i bonton u poslovnom svijetu.***

*Narodni dom u Buzetu  
ponedjeljak, 14. prosinca 2015. u 18 sati.*

*U temi „ Poslovna komunikacija i Bonton u poslovnom svijetu“ sažeto je nekoliko tema:*

### **1. Upravljanje osobnim imidžom**

*prvi dojam , imidž kao komunikacija / govor tijela u funkciji pojačavanja ili slabljenja verbalne komunikacije / glas i glasovne ekspresije / poslovno odijevanje ( dress code) / ponašanje : vremensko i prostorno*

### **2. Komunikacijske vještine: verbalne i neverbalne**

*općenito o verbalnoj komunikaciji / bonton kod telefoniranja / pisano komuniciranje i dopisivanje / -bonton u uredu, na sastanku / pravila ponašanja i bonton na objedu / prepoznati potrebe klijenta -neverbalni znakovi / primjena neverbalnog govora tijela u poslovanju*

### **3. Protokolarne aktivnosti**

*pozivanje na prijem i na sastanak / protokol kod upoznavanja, pozdravljanja, rukovanja / davanje posjetnica - vizit kartica / pravila i raspored sjedenja za stolom / preseance ( red prvenstva) / postava stola*

### **4. Bonton**

*Cilj je radionice ukazati na značaj ključnih komunikacijskih vještina za poslovne ljude kako bi unaprijedili svoje poslovanje. Poseban je naglasak na ključnim komunikacijskim vještinama neophodnim svim poslovnim ljudima koji u komunikaciji s kolegama, klijentima i drugim osobama u poslovnim odnosima, često predstavljaju prvi dojam o instituciji / poduzeću / ustanovi / udruzi. Opće je poznat kritični značaj prvog dojma koji bitno utječe na trenutnu, ali i kasniju (dugo)trajnu sliku poslovnog subjekta u javnosti.*

*Molimo sve zainteresirane da se unaprijed jave na broj telefona 662 836 (POU Buzet) kako bismo na vrijeme rezervirali mjesta.*

### Ciljna skupina polaznika:

- poslovni ljudi svih profila koji su u kontaktu s poslovnim partnerima, klijentima, kupcima
- direktori, ravnatelji, menadžeri, voditelji timova, voditelji u gospodarstvu
- administratori, šalterski djelatnici, djelatnici u uredima za prijem stranaka
- organizatori javnih događanja, manifestacija, skupova i priredbi
- osobe koje se pripremaju za javno nastupanje